



Abogados in-house reunidos en **MADRID**



Alrededor de 400 abogados internos se reunieron en la capital española en un evento de dos días de debate y de networking: la conferencia anual de ACC Europe

por *ilaria iaquinta*



Construir juntos el futuro de la profesión jurídica. Este fue, en pocas palabras, el objetivo de la conferencia anual que reunió a los miembros europeos de ACC, la Association of Corporate Counsel (la mayor asociación internacional de abogados de empresa del mundo, con más de 45.000 miembros en 85 países).

El evento de dos días se celebró en Madrid del 22 al 24 de mayo en el marco de la conferencia anual del capítulo europeo, titulada "Embracing new beginnings - inspiring perspectives for in-house counsel". La reunión anual fue una oportunidad para discutir y debatir sobre el futuro de la profesión de abogado de empresa.

"La importancia de que los abogados in-house vuelvan a reencontrarse después de tres años es evidente por la energía de los participantes. Podemos aprender los unos de los otros y apoyarnos mutuamente, esto es también uno de los principales valores de pertenecer a ACC Europe", dijo **Marlene Connolly**, miembro de la junta directiva de ACC Europe y copresidenta de la conferencia anual en Madrid.

Las 22 sesiones de trabajo, en las que participaron alrededor de 70 ponentes, abarcaron una gran variedad de temas: asesoramiento antitrust a nivel global, "legal operations", digitalización, ESG, diversidad, igualdad e inclusión; salud mental, etc. "Hemos diseñado un gran comité para preparar un programa lleno de temas interesantes. Ha exigido un gran esfuerzo, pero todos estamos muy contentos del resultado", explica **Teresa Minguez**, copresidenta de la conferencia anual y representante de ACC en España.

En particular, los abogados in-house presentes trataron tres temas principales: liderar el derecho, liderar el negocio y liderarse a sí mismo. Los dos primeros temas se refieren a la necesidad de anticipar los asuntos jurídicos y las necesidades de las empresas para dotarlas de las herramientas necesarias para hacer frente a la complejidad que caracteriza nuestra época. El último se

LA IMPORTANCIA DE QUE LOS
ABOGADOS IN-HOUSE VUELVAN
A REENCONTRARSE DESPUÉS
DE TRES AÑOS ES EVIDENTE
POR LA ENERGÍA DE LOS
PARTICIPANTES

MARLENE CONNOLLY





MARLENE CONNOLLY
TERESA MINGUEZ

HEMOS DISEÑADO UN GRAN COMITÉ PARA PREPARAR UN PROGRAMA LLENO DE TEMAS INTERESANTES. HA EXIGIDO UN GRAN ESFUERZO, PERO TODOS ESTAMOS MUY CONTENTOS DEL RESULTADO

TERESA MINGUEZ


”

refiere al desarrollo del liderazgo, sobre la importancia de que el general counsel forme parte del comité directivo de las empresas. Es una llamada de atención a los abogados para que abandonen su papel de guardianes, a menudo desvinculados de la realidad de la empresa, y a mostrarse como consejeros estratégicos del CEO y del consejo de administración. Verdaderos hombres de negocios, capaces de aportar oportunidades a la empresa.

También se habló de tecnología, que supondrá grandes cambios en la profesión. Durante las sesiones se debatió sobre la importancia del uso de las herramientas tecnológicas a diario, pero también se hizo hincapié en la necesidad de fomentar la creatividad, las relaciones y la creación de confianza con los compañeros del sector. El factor humano, por tanto, sigue siendo un elemento clave, según los expertos.

Todas las sesiones de debate que abordaron los principales temas del mercado legal, las novedades en materia de innovación y las tendencias internacionales se complementaron con momentos de entretenimiento y diversión. El evento se convirtió en una excelente ocasión para realizar actividades de networking y aprovechar la oportunidad única de "crear un sistema" y crecer juntos para construir, unidos, el futuro de la profesión legal.



El verdadero impulso para el avance de la profesión es el intercambio de opiniones, ideas y estrategias. Además de los paneles y las sesiones de la conferencia, la asociación se centra mucho en el networking. "El networking es muy importante para los abogados in-house que, a diferencia de los abogados que trabajan en despachos, no pueden intercambiar opiniones sobre temas jurídicos. Los abogados internos están en cierto modo "un poco solos", ya que son los únicos expertos en derecho dentro de las empresas, por lo que poder compartir experiencias con otros colegas es siempre muy útil", dijo Teresa Minguez. 

EL NETWORKING ES MUY IMPORTANTE PARA LOS ABOGADOS IN-HOUSE QUE, A DIFERENCIA DE LOS ABOGADOS QUE TRABAJAN EN DESPACHOS, NO PUEDEN INTERCAMBIAR A MENUDO OPINIONES SOBRE TEMAS JURÍDICOS

TERESA MINGUEZ

”



BARBARA VAN KOPPEN
THOMAS MEIERS

El abogado in-house del **FUTURO**



En el contexto de la conferencia anual de ACC Europe, Iberian Lawyer entrevistó a algunos abogados internos para hablar de la gran transformación de la profesión

por *ilaria iaquinta*



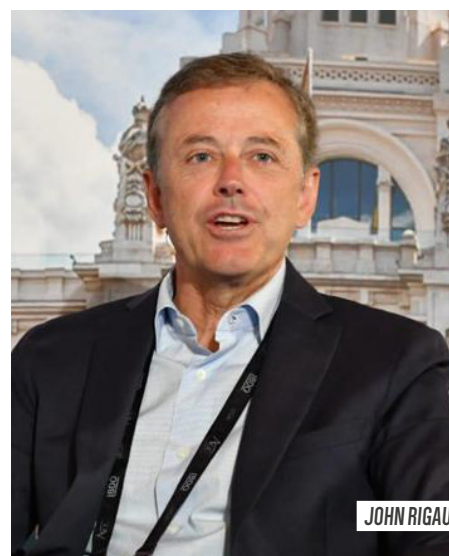
La profesión de abogado in-house está en constante evolución. Los abogados, que se incorporaron en las empresas como garante del cumplimiento de la legalidad, han ido recogiendo funciones y tareas a lo largo de los años. Esto ha ocurrido por varias razones. Entre ellas, la proliferación de la regulación a la que están sometidas las empresas, la transformación digital que está cambiando las empresas, y el enfoque en temas cada vez más relacionados con la legalidad y la justicia, como los criterios ESG.

Estos cambios exigen que los in-house adquieran nuevas habilidades y funciones. Se trata de que puedan anticipar el cambio, sin dejarse abrumar por él y guiar a las empresas hacia el futuro.

Barbara van Koppen, svp corporate center & general counsel de Klm Royal Dutch Airlines, **Thomas Meiers**, chief governance and legal officer de Seat y Cupra, **John Rigau**, vice president, general counsel de Pepsico West Europe y **Elizabeth Walker**, general counsel & company secretary of Cancer Research UK, hablaron sobre esto en la mesa redonda de apertura de la conferencia anual de ACC Europe *"Embracing new beginnings - Re-inventing in-house counsel profile"*, propiciada por **Craig Budner**, Global strategic growth partner de K&L Gates.

NUEVAS COMPETENCIAS

La situación sanitaria provocada por el Covid-19 y las incertidumbres que ha generado, han acelerado la transformación de la función in-house. A los abogados de empresa se les exigen muchas competencias nuevas. "En general, - explicó van Koppen- el asesor in-house debe tener el nivel adecuado de conocimientos técnicos en su área de actividad, y esto seguirá siendo extremadamente importante también en el futuro. Además, también es necesario que tenga conocimientos en otros ámbitos. Entre ellos, ESG, privacidad y compliance, que serán siempre más importantes para sus clientes internos. Además, hablando de las habilidades del futuro, el abogado de empresa tendrá que ser ágil y estar abierto al cambio y a los nuevos retos. Los empresarios respetan nuestro asesoramiento cuando no es estrictamente legal, así que tenemos que ser la mejor versión de nosotros mismos".



JOHN RIGAU

TIEMPOS DIFÍCILES

Los abogados de empresa tienen que ayudar a sus organizaciones a guiar de forma estratégica y proactiva por el entorno legal y político de estos momentos convulsos. "Hay muchos temas nuevos que surgen en este momento: de geopolítica y de ESG, por ejemplo. Creo que los abogados in-house deben mostrarse más flexibles y ser capaces de aprender, aunque lleven 10 o 20 años haciendo este trabajo. En tiempos de incertidumbre, el abogado inhouse debe dialogar con otros profesionales de la empresa y estar más centrado en el negocio que nunca", dijo Meiers.

Los abogados in-house desempeñarán un papel cada vez más importante en la transformación de las empresas en los próximos años y tendrán que aprender a anticipar los retos jurídicos que plantean los continuos cambios. "Los abogados de empresa tienen un papel clave en la prevención, basado

en su experiencia y funciones en la empresa, cerca del negocio y del equipo directivo. Deben sentarse en la mesa de toma de decisiones y ser capaces de contribuir, en la medida de lo posible, no sólo desde el punto de vista legal, sino también como gestores del negocio. En este caso, siempre podrán anticipar los problemas y garantizar la seguridad de la empresa", dijo Rigau.

LA RELACIÓN CON LOS ABOGADOS EXTERNOS

En estos tiempos de cambio, la relación entre los abogados internos y externos también está cambiando. "Tienen que convertirse en algo más que un equipo -confirmó Walker-. Trabajar juntos y formar un solo equipo va a ser mucho más importante en el futuro, esa colaboración es la clave para que las cosas avancen". En conclusión, el abogado in-house del futuro, en las palabras de Walkers: "no se limitará a dar asesoramiento jurídico, sino que será el consejero del consejo de administración en todo tipo de temas. Será un líder de negocios que aportará su experiencia y conocimientos jurídicos".



THOMAS MEIERS

ELIZABETH WALKER